

Rapport

Småföretagarnas tankar om företagarrollen

Undersökning i FöretagarFörbundets
medlemspanel september 2011



FöretagarFörbundet

Fakta om undersökningen och om panelen

- Undersökningen genomfördes med webbenkäter, 14-19 september 2011, av Hero Kommunikation AB.
- Undersökningen gjordes i FöretagarFörbundets medlemspanel. Antal respondenter: 1 508 personer/företagare. Varav:
 - En femtedel har drivit företaget i max 5 år, lika många i mellan 5 och 10 år. Resten, 60 %, har varit företagare mer än 10 år.
 - Drygt 8 av 10 i panelen har 0-9 anställda.

Sammanfattning.

- Den vanligaste orsaken till att man startar företag är att man får möjlighet att göra något man tycker är kul. Därefter är möjligheten att styra sin tid samt göra något som är utvecklande och kompetenshöjande.
- Var femte småföretagare lever knapert på sitt företag.
- Nästan hälften av alla företag med mellan 0-9 anställda vill växa.
- Det viktigaste för svenska småföretag när det gäller att öka konkurrenskraften är att utveckla kompetensen och produkterna i, följt av nytänkande och flexibilitet i kundrelationer, samt investeringar för att öka effektiviteten och kvalitén.
- Drygt tre av fem småföretagare är inte anslutna till A-kassan för företagare och drygt tre av tio småföretagare saknar tjänstepension. Ju längre man har haft företaget och ju fler anställda man har desto mer försäkrad är man.

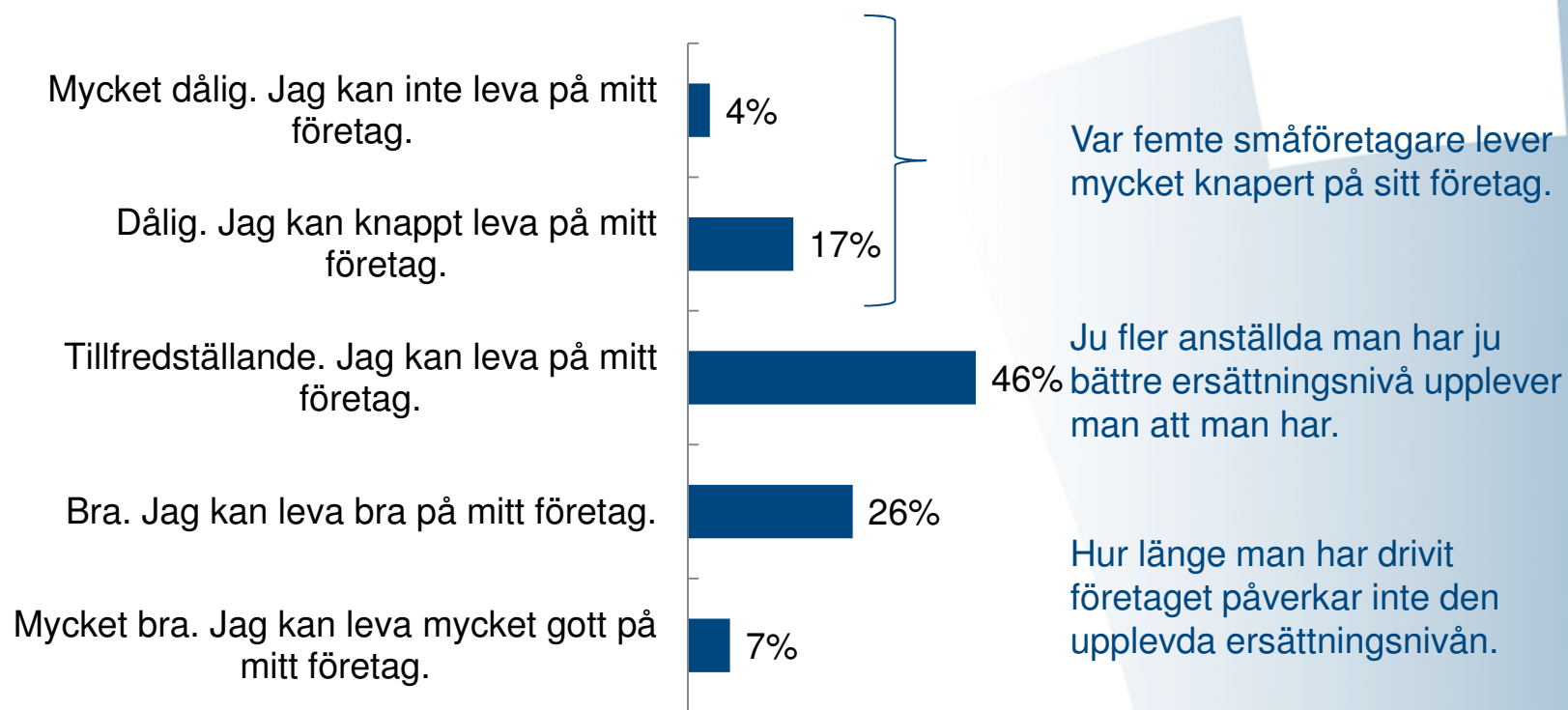
Varför startade du företag? Välj de tre alternativ som var avgörande för dig.



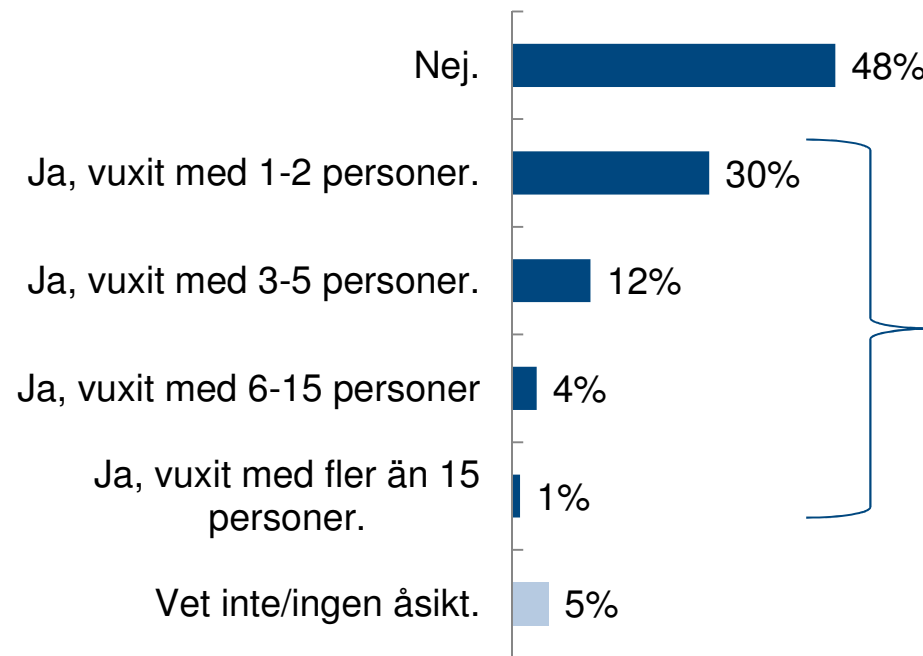
Tjäna mycket pengar är viktigare för de som idag har 10 eller fler anställda. Kunna styra över sin tid och slippa ha en chef är mycket viktigare för de som har inga upp till 4 anställda än de som har fler anställda.

Annat innebär främst arv/tradition genom familjeföretag.

Hur upplever du din nuvarande ersättningsnivå (inräknat lön, förmåner, vinstutdelning etc.) i företaget?



På längre sikt är det din målsättning att ditt företag ska var större än nu och ha fler anställda?



Nästan hälften av alla företag med mellan 0-9 anställda har för avsikt att växa.

Frågan besvarades enbart av de företagare som idag har mellan 0-9 anställda.

Hur satsar du på att utveckla ditt företag för att klara dig bättre i konkurrensen och i konjunkturen?

Öppen fråga.

Många av Sveriges småföretagare uppger att det jobbar än hårdare samt tänker positivt och långsiktigt i syfte till att förstärka sitt företags konkurrenskraft.

Ingen av respondenterna nämner att de väljer att sänka priset på sina varor och tjänster för att öka attraktiviteten.

Det tre viktigaste områden att förbättra för att stärka konkurrens är:

1. Kompetenshöjning och produktutveckling.
2. Nyttänkande och flexibilitet i kundrelationen.
3. Investeringar i produkter som ökar effektiviteten och kvaliteten i leveransen.

Därefter kommer områden som satsningar på säljare, marknadsanpassningar som nischning alternativ breddning, och nätverkande/samarbeten. Besparingar nämns men är inte så viktiga.

Har du som företagare byggt på ditt sociala skyddsnät genom försäkringar? Du kan välja flera alternativ.



Kommentarer kring ett utökat skydd genom försäkringar.

Tyvärr har jag inte råd med det. Jag betalar lön till mina anställda och det som är kvar blir min och det är inte mycket kan jag försäkra.

Vill gärna vara med i A-kassan, men det är omöjligt som ägare till ett litet AB. Har varit ansluten tidigare, i många år.

Jag har tidigare haft sjukavbrottsförsäkring men tagit bort den när ekonomin blivit bättre i bolaget.

A-kassa för företagare är ett skämt. Men har inte haft råd att bygga upp en buffert.