



FöretagarFörbundet

Småföretagares semestervanor

Semesterbarometern 2008

juli 2008

Sammanfattning

I semestertider kan det vara intressant att undersöka hur pass mycket semester företagare egentligen tar ut. Enligt en undersökning bland 1137 av FöretagarFörbundets medlemmar tar den genomsnittliga medlemmen ut knappt tre veckors semester. Bilden av att företagare har svårare att slita sig från företaget än anställda bekräftas även av uppgifter från Statistiska Centralbyrån.

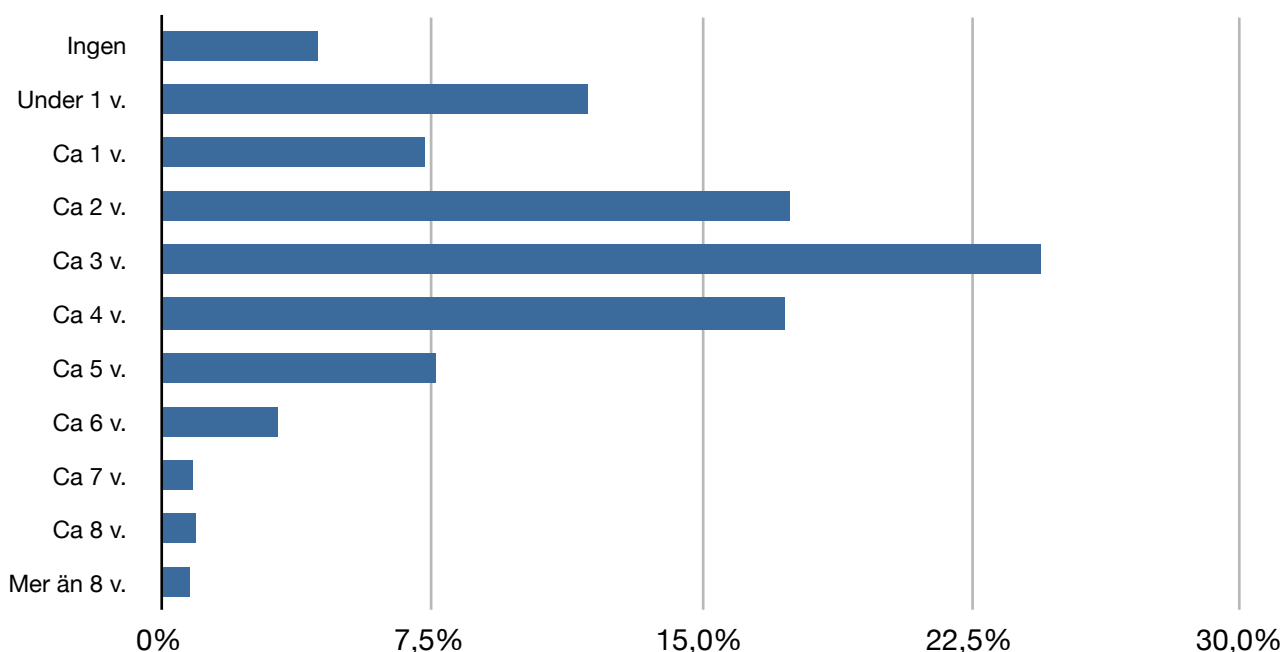
I genomsnitt tar de undersökta företagarna ut 2,77 veckors semester under sommaren. Kvinnor och män som är företagare tar ut lika mycket semester. Det är särskilt yngre företagare som tar ut kort sommarsemester. Semesteruttaget skiljer sig heller inte mycket från år till år.



Två tredjedelar tar ut tre veckors semester eller mindre

Totalt 65,5 procent av de undersökta medlemmarna uppger att de tar ut tre veckors semester eller mindre under sommaren. Endast 13,5 procent av de tillfrågade tar ut fem veckor eller längre semester. En mycket liten grupp på under två procent i den undersökta gruppen tar ut mer än åtta veckors semester under sommaren.

Diagram 1: Semesteruttag under sommaren bland FöretagarFörbundets medlemmar.



Yngre företagare semestrar minst

Det är tydligt att yngre företagare tar ut mindre semester än äldre. Medan de undersökta företagarna under 40 år tar ut 2,57 veckors semester tar de över 60 år ut nästan tre veckors semester i genomsnitt.

Tabell 1: Semester efter ålderskategori (antal veckor).

	Total	Upp till 40 år	41-45 år	46-50 år	51-55 år	56-60 år	61 år eller äldre
Antal	2,80	2,57	2,77	2,88	2,83	2,75	2,95

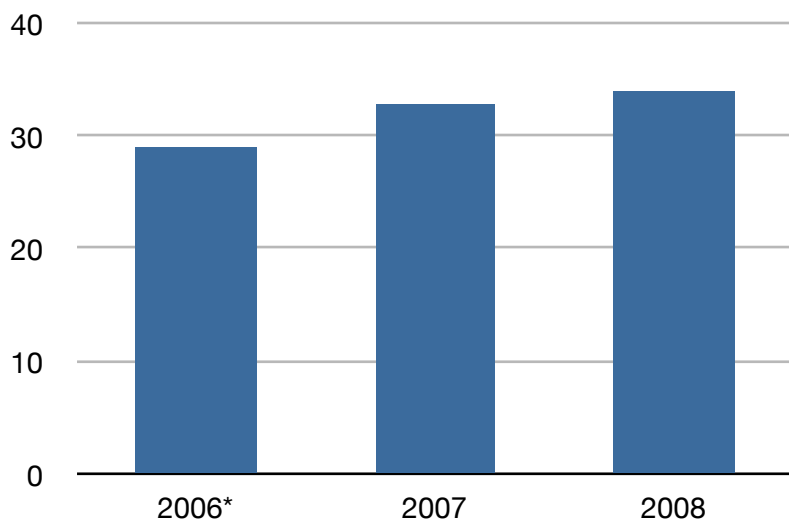
Ingen skillnad mellan män och kvinnor

Undersökningen visar att män och kvinnor som driver eget tar ut lika mycket semester, det vill säga 2,8 veckors semester. Företagare med mer utbildning semestrar i regel något mer än företagare med mindre utbildning.

Semesterläget stabilt över tiden

Semesteruttaget bland småföretagen är i stort sett stabilt över tiden, även om något fler tar ut längre semestrar jämfört med för två år sedan.

Diagram 2: Andel företagare som tar ut över tre veckors semester (* rapporterad i efterhand):



Tabell 2: Andel företagare som tar ut semester (* rapporterad i efterhand):

	2006*	2007	2008
Upp till en vecka	28 %	23 %	24 %
Upp till två veckor	48 %	43 %	41 %
Upp till tre veckor	71 %	67 %	66 %

Arbetade timmar - företagare och anställda

Att det finns stora skillnader i semestervanor mellan företagare och anställda bekräftas när vi undersöker Statistiska Centralbyråns arbetstidsstatistik. Företagare arbetar i regel omkring tolv timmar mer i veckan än fast anställda under semester månaden juli. Soloföretagare arbetar hela 14 timmar mer i veckan än fast anställda.

Diagram 3: Arbetstid per vecka (h), juli 2007: (SCB/AKU):

