



FöretagarFörbundet

FöretagarFörbundets arbets- och semesterundersökning

Semesterbarometern 2009



juli 2009

Sammanfattning

När Sverige "stänger" för sommarsemester jobbar småföretagarna för fullt. En av fyra småföretagare tar inte mer än en vecka ledigt under sommaren. Detta år drar också många in på sommarvikarierna, endast 22 procent planerar att ta in ersättare – en minskning med åtta procentenheter jämfört med förra året.

Det framkommer i FöretagarFörbundets årliga arbets- och semesterundersökning som i år genomförs för tredje året i rad.

– Tyvärr har småföretagarnas arbets- och semestersituation inte förbättrats jämfört med föregående år. Visst är småföretagarnas slitstyrka och flexibilitet sundhetstecken. Men ett sunt företagande kräver nödvändiga andhämtningspauser med sammanhängande ledighet, kommenterar Camilla Littorin, förbundssekreterare på FöretagarFörbundet.

Kortast sommarsemester tar småföretagare i landsorten och i mindre städer, samt de småföretagare som har fem till nio anställda. Två tredjedelar av småföretagarna tar maximalt 15 dagars semester under sommaren.

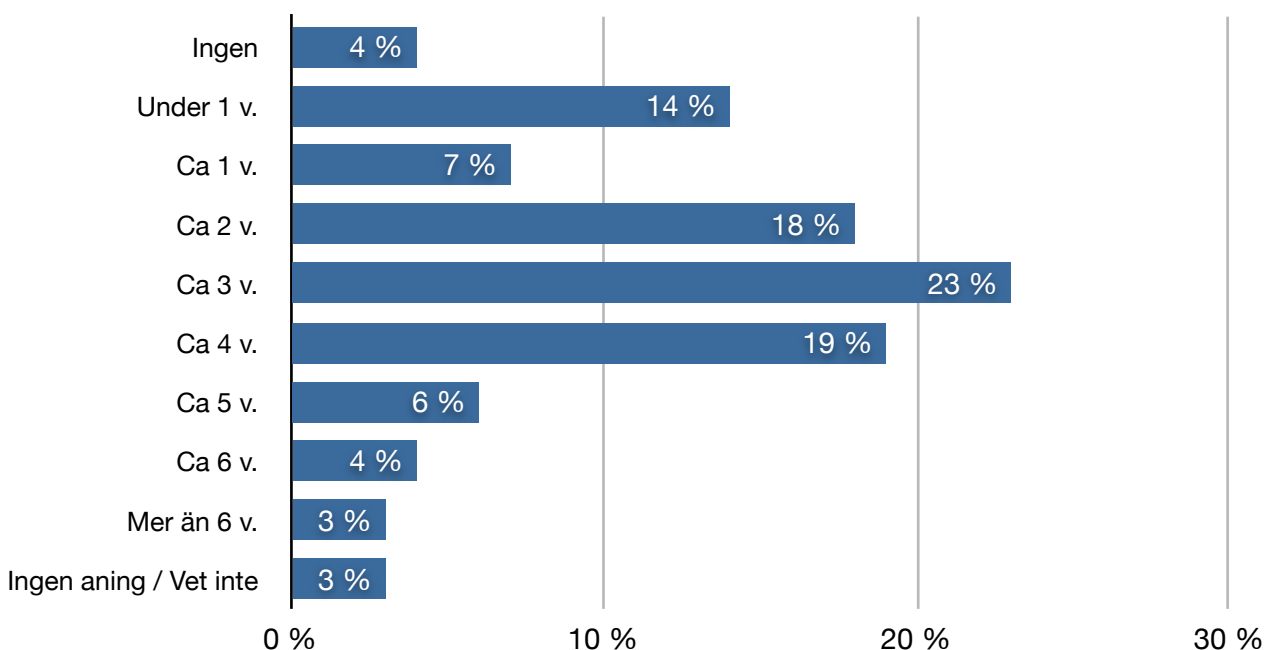
Vart femte småföretag tänker anställa sommarvikarier i år. Det är en minskning jämfört med 2008, då 30 procent av småföretagaren anställde ersättare. Många småföretagare uppger också att de självklart måste se till att de anställda först får sin lagstadgade semesterrätt uppfylld, innan de själva kan ta ledigt.



Två tredjedelar tar ut tre veckors semester eller mindre

Totalt 66 procent av de undersökta medlemmarna uppger att de tar ut tre veckors semester eller mindre under sommaren. Endast 13 procent av de tillfrågade tar ut fem veckor eller längre semester.

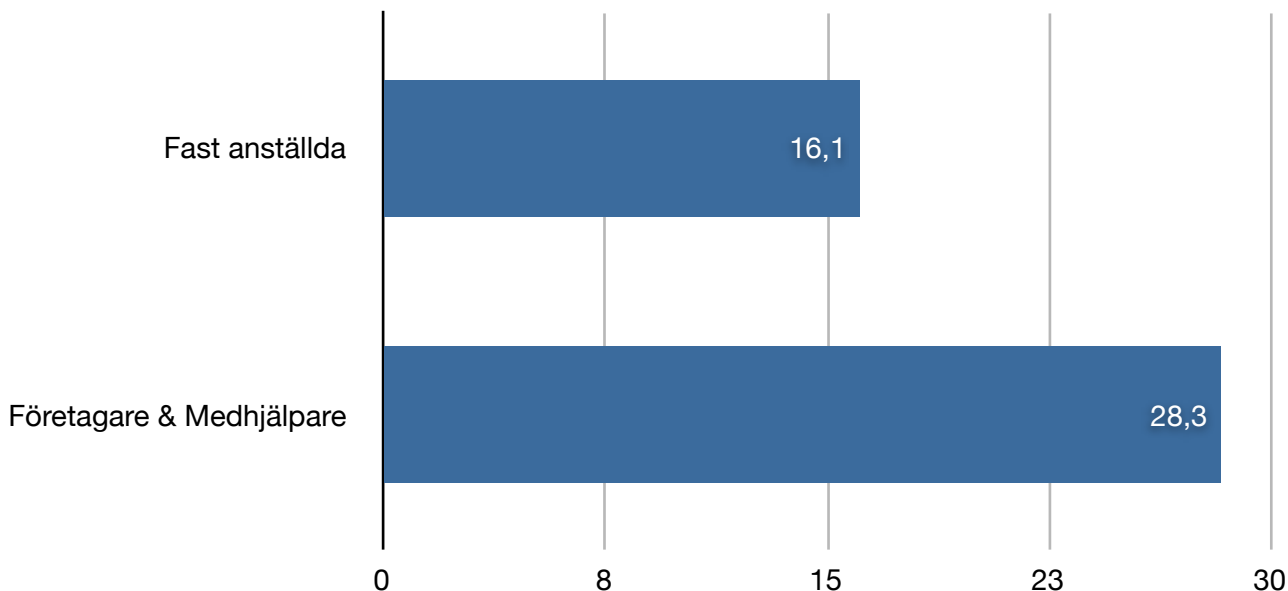
Diagram 1: Semesteruttag under sommaren bland FöretagarFörbundets medlemmar.



Arbetade timmar i juli 2008 - företagare och anställda

Att det finns stora skillnader i semestervanor mellan företagare och anställda bekräftas när vi undersöker Statistiska Centralbyråns arbetstidsstatistik för förra året. Företagare arbetar i regel omkring tolv timmar mer i veckan än fast anställda under semestermånaden juli.

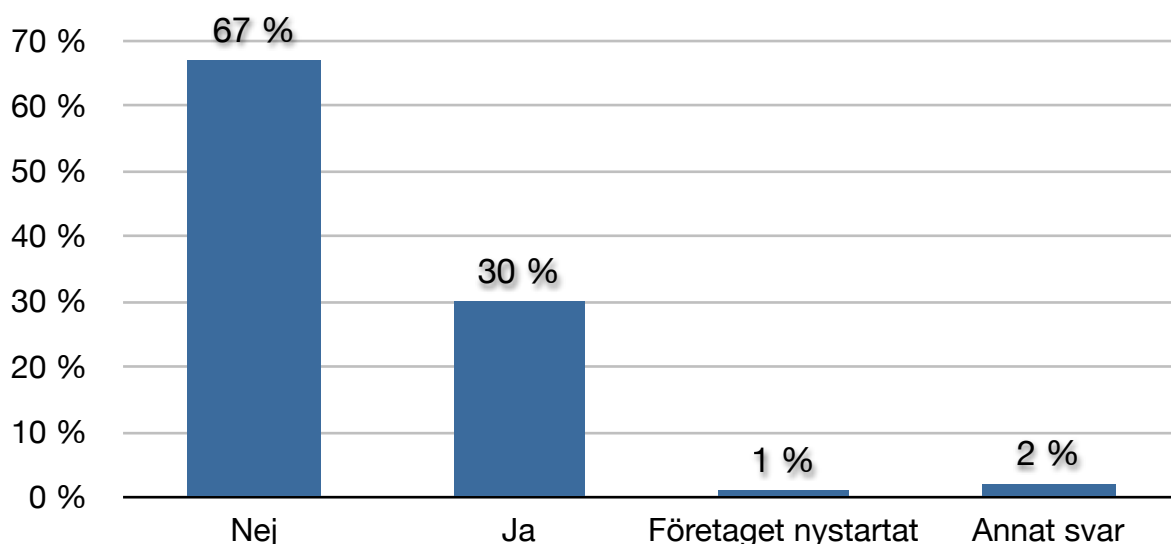
Diagram 2: Arbetstid per vecka (h), juli 2008: (SCB/AKU):



Anställer företagen sommarjobbare?

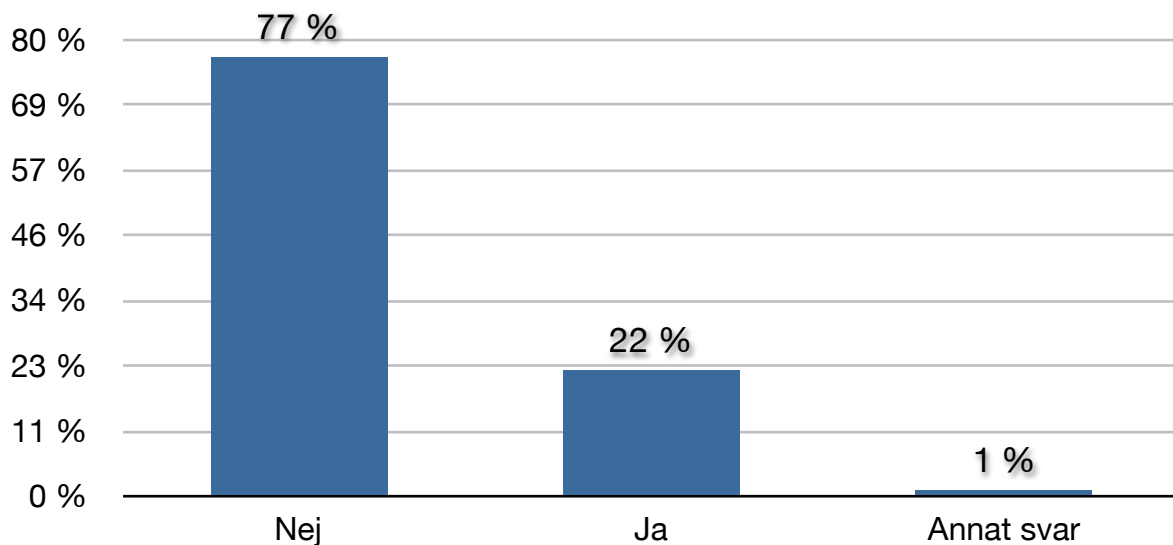
Sommarjobb är viktiga för att ungdomar ska få tillfälle att skapa ett fotfäste på arbetsmarknaden (och till att tjäna lite extrapengar). Mindre företag är en viktig källa till sommarjobb för ungdomar.

Diagram 3: "Brukar ni (tidigare år) anställa sommarvikarier till ditt företag?"



Enligt vår undersökning innebär dock den ekonomiska nedgången att färre får sommarjobb i år jämfört med föregående år. Totalt minskar andelen som anställer sommarjobbare med 8 procent.

Diagram 4: "Tror ni att ni kommer anställa sommarvikarier i år?"



Företagares arbetstider

Vår undersökning visar även att företagare arbetar mycket, sett till den genomsnittliga veckoarbetstiden. Hela 81 procent av de undersökta företagarna arbetar mer än 40 timmar en genomsnittlig arbetsvecka. Nästan hälften, eller 45 procent arbetar mer än 50 timmar i veckan.

Bara 8 procent arbetar 30 timmar i veckan eller mindre i genomsnitt.

Diagram 5: "Hur mycket tid arbetar du med ditt/dina företag en genomsnittlig vecka?"

